

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Захарина Любовь Васильевна
Должность: Директор
Дата подписания: 2020.11.07 11:31
Уникальный идентификатор документа:
32829db09f9fa4bb38e1a554ab0c6344ce8798



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени адмирала Г.И. Невельского
(МГУ им. адм. Г.И. Невельского)
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



МГУ им. адм. Г.И. Невельского
Д.В. Буров

20 20

ПОЛОЖЕНИЕ

**о знаке информационной продукции, запрещенной для детей,
и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью
и (или) развитию, в МГУ им. адм. Г.И. Невельского**

СМК-ПНД-1-5/9-07.11-2020

| | | |
|---|-------------------------------|-------------|
| СМК-ПНД-1-5/9-07.11-2020 | МГУ им. адм. Г.И. Невельского | стр. 2 из 9 |
| C:\Users\Documents\Основные документы\Положение о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в МГУ им. адм. Г.И. Невельского.doc | | |

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в МГУ им. адм. Г.И. Невельского (далее - Положение) определяет порядок присвоения знака информационной продукции и регулирования мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского» (далее – Университет, МГУ им. адм. Г.И. Невельского).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет».

1.3. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Университета, обязательным для исполнения всеми сотрудниками и обучающимися МГУ им. адм. Г.И. Невельского.

1.4. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Маркировка информационной продукции – нанесение на информационную продукцию знака информационной продукции.

Оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-

| | | |
|---|-------------------------------|-------------|
| СМК-ПНД-1-5/9-07.11-2020 | МГУ им. адм. Г.И. Невельского | стр. 4 из 9 |
| C:\Users\Documents\Основные документы\Положение о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в МГУ им. адм. Г.И. Невельского.doc | | |

телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.5. В случае возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации.

2. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется структурными подразделениями Университета самостоятельно по категориям, установленным Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.3. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

2.3.1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2.3.2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше шести лет»;

| | | |
|---|-------------------------------|-------------|
| СМК-ПНД-1-5/9-07.11-2020 | МГУ им. адм. Г.И. Невельского | стр. 5 из 9 |
| C:\Users\Documents\Основные документы\Положение о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в МГУ им. адм. Г.И. Невельского.doc | | |

2.3.3. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше 12 лет»;

2.3.4. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Для детей старше 16 лет»;

2.3.5 применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «Запрещено для детей».

2.4. Структурные подразделения Университета размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

2.5. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.6. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.7. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках

республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

3. Меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

3.1. Мерами защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, являются:

3.1.1 назначение работников МГУ им. адм. Г.И. Невельского, ответственных за применение административных и организационных мер защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения (далее – ответственные лица). Список ответственных лиц устанавливается приказом Университета;

3.1.2 ответственные лица обеспечивают принятие всех необходимых мер по соблюдению законности в сфере оборота информационной продукции, и, при необходимости, разработку локальных нормативных актов, определяющих условия оборота информационной продукции в соответствующих структурных подразделениях;

3.1.3 ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами МГУ им. адм. Г.И. Невельского, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;

| | | |
|---|-------------------------------|-------------|
| СМК-ПНД-1-5/9-07.11-2020 | МГУ им. адм. Г.И. Невельского | стр. 7 из 9 |
| C:\Users\Documents\Основные документы\Положение о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в МГУ им. адм. Г.И. Невельского.doc | | |

3.1.4 размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» локальных нормативных актах Университета;

3.1.5 размещение на корпоративном сайте (портале) МГУ им. адм. Г.И. Невельского локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам;

3.1.6 контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), включая выдаваемую обучающимся в библиотеке Университета художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся;

3.1.7 указанный контроль осуществляется работниками библиотеки Университета и структурными подразделениями, в процессе деятельности которых используются соответствующее издания и продукция;

3.1.8 при поступлении в фонд библиотеки МГУ им. адм. Г.И. Невельского заказанных изданий работники библиотеки Университета обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого изготовителем информационной продукции.

3.1.9 в отсутствие указанного знака в установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» порядке осуществляется классификация информационной продукции;

3.1.10 контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п.,

| | | |
|---|-------------------------------|-------------|
| СМК-ПНД-1-5/9-07.11-2020 | МГУ им. адм. Г.И. Невельского | стр. 8 из 9 |
| C:\Users\Documents\Основные документы\Положение о знаке информационной продукции, запрещенной для детей, и мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в МГУ им. адм. Г.И. Невельского.doc | | |

требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы.

4. Ответственность за реализацию процесса

4.1. Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в библиотечных фондах, возлагается на заведующего библиотекой Университета.

4.2. Ответственность за маркировку и классификацию информационной продукции, используемую в зрелищных мероприятиях, возлагается на руководителя структурного подразделения, организовавшего данное мероприятие.

4.3. Ответственность за маркировку информационной продукции, публикуемую на официальном сайте Университета в сети Интернет, возлагается на директора информационно-технического центра.

4.4. Ответственность за наличие маркировки на печатной продукции, изданной (выпущенной) на основании договоров со сторонними организациями, возлагается на руководителя структурного подразделения, заказавшего печатную продукцию.

Начальник отдела организации
учебного процесса



Е.А. Головань

СОГЛАСОВАНО

Проректор
по образовательной деятельности



Е.В. Жилина

Уполномоченный
по управлению качеством



С.П. Полоротов